

"Syslöjd" i en PACS skola. Obs: Maskinen drivs för hand.



PACS affär i Göteborg där ni handlar solidariskt.



Adress: Haga Nygatan 21 A, 41301 Göteborg, Tel 031-13 87 30

PACS-Nytt

Dec. 2019



Bild tagen nov. 2019 i en PACS-skola i Pakistan.

PACS: Vi fortsätter att se till att tusentals fattiga barn får utbildning - omfattande även s.k. *computer literacy*.

Ni är flera trogna givare som stödjer PACS sedan flera år:

Tack och God jul och Gott Nytt År!

Bidrag kan skickas till **Bankgiro:5239-6611** eller **SWISHkonto:123 644 2024**

PAN ASIA COOPERATION SOCIETY Bg 5239-6611

hemsida: www.pacs.nu

Några rader från Rodney...



Se detta PACS -Nytt som lite info om vår fortsatta verksamhet och ett tack för ert stöd. Inte som ett tiggARBREV!

I förra PACS Nytt(dec 2018) tog jag upp *icke så sunda reklammetoder* som organisationer med 90-konton använder sig av.

Jag skrev: Svensk Insamlingskontroll skall kolla att organisationer med 90-konton har sunda marknadsföringsmetoder. Men hur sund är reklamen? Mitt i ett populärt TV program kommer reklamen: (I detta fall från Oxfam, med 90 konto loggan i hörnet); **Akut vädjan om hjälp. Skänk 100 kr nu och rädda liv...** Sedan direkt därpå **reklam för spelbolag: Casino Come on. Sätt in 100 kr så får du 500 kr att spela för och en pizza hem till dörren.**

Rädda liv och spela på nät-casino blandas i en enda soppa. Men hur akut är det egentligen? Jag kollade och fann att organisationerna med 90-konton hade **24,2 miljarder kr(!)** i sina egna kassor, enligt senaste årsredovisningar.

När jag nu kollar igen (www.insamlingskontroll.se) så hade behållningen för organisationer med 90-konton **ökat** med över 2 miljarder kr till **26,7 miljarder!** (Dessutom: **Lönerna för tre anställda** på Svensk **Insamlingskontroll** - som faktiskt **inte** har någon kontroll över att dina pengar faktiskt når fattiga människor- **har ökat med ca 200 000 kr till 2,3 miljoner kr!**)

Detta samtidigt som man genom aggressiv och dyr reklam bl.a. genom olika kändisar förmedlar: Att om inte *Du sätter in 100 kr nu* så kanske det där utmärglade barnet som visas i närbild inte överlever!

Detta är osunt. PACS vill inte vara en del av detta - att fattiga svältande barn exploateras. Därför lämnade PACS sitt 90-konto och sparade därmed ca 100 000 kr/år i onödiga administrativa kostnader.

Jag står inte ut med all reklam som tränger sig på oss hela tiden. Där alla menar sig *göra skillnad!* I min värld är det viktigt **vad för slags skillnad** man gör. När norska Schibsted (som bl.a. äger Aftonbladet, *oberoende socialdemokratisk* och SVD, *oberoende moderat!*) meddelade att de måste dra ner på s.k. *kvalitetsjournalistik*, för att intäkterna från spelreklamen gått ner, så gjorde ju detta också skillnad. Vilken?

Skall verkligen smart, osund reklam styra allt? Både vilken information vi får(journalistik) och välgörenhet(när vi vill göra väl)?
På framsidan ser ni flickor i årskurs 9 som får lära sig att hantera olika



dataprogram. Två- tre elever samsas om en dator i **skolorna i Pakistan.** Pojkar som flickor.

När vi startar en skola gör vi det alltid i samarbete med föräldrarna. De är med och bidrar till driften redan från början. Under åren har ca 1200 skolor blivit självförsörjande

där idag ca 60 000 barn utbildning. Och man kan väl säga att PACS har hängt i när det gäller att söka ge fattiga barn utbildning. Och vi fortsätter eftersom behoven finns ju kvar.

I Indien stödjer PACS bl.a. en blindskola –*UJJALA: Society for Blind.*



Här ser ni några av eleverna i blindskolan



Vi intervjuar en av killarna:

"Jag heter Ravi och är från Bihar. Jag hade ingenstans att ta vägen. Men så fick jag hjälp att komma hit till UJJALA skolan. Här har jag fått som en egen familj. Jag studerar nu för Masters in English."

När vi skall gå sjunger alla med lite skrovliga röster: **We shall overcome.** Mötet gav ju lite perspektiv på livet.

Så igen: Tack för att ni stödjer oss i vårt arbete. **God jul och Gott Nytt år**
önskar PACS styrelse genom,
Rodney Åsberg, ordförande